

Lisätiedot: Kansainvälisen Green Destinationsin kestävän matkailun ohjelma Good Travel Program ja sertifikaatti Good Travel Seal

Mitkä yritykset voivat hakea Good Travel Seal sertifikaattia?

Good Travel Sealiä (GTS) voivat hakea kaikki eri kokoiset yritykset, yhdistykset, järjestöt, verkostot ja muut matkailukohteen tai -alueen toimijat. Suomessa GTS:ää on tähän mennessä hakenut perinteisten matkailuyritysten lisäksi mm. tapahtumaa järjestävä säätiö, matkailun verkkosisältöjä tuottava yritys, design-liikkeiden verkosto ja matkailukohteen markkinointiyritys.

Mitä De minimis-tukeen sisältyy?

Tukijaksoon sisältyy ohjelman ensimmäisen vuoden vuosimaksu, yritysکوhtainen neuvonta sertifikaatin hakemiseen ja ensimmäinen auditointi. Tukea voi saada yritykselle, jonka henkilöstön koko on 1-5 työntekijää kokoaikaisiksi yhteenlaskettuna tai jossa on 1-5 majoitushuonetta. Mikäli yrityksesi on isompi, ota yhteyttä Jonna Pitkäseen, jonna.pitkanen@hel.fi.

Ensimmäinen auditointi tehdään etänä. Tukijakson jälkeen seuraava auditointi tehdään paikan päällä viimeistään kahden vuoden päästä ensimmäisestä. Paikan päällä tehtävän auditoinnin hinta on 200 euroa. Tukijakson jälkeen ohjelman vuosimaksu on 175 euroa vuodessa. Jos ohjelmaan sitoutuu kahdeksi vuodeksi kerrallaan ja vuosimaksut maksaa kahdesta vuodesta kerrallaan, on hinta 140 euroa vuodessa. Green Destinations voi tarkistaa vuosimaksun hintaa kohtuullisesti vuosittain. Hinnat on ilmoitettu ilman alv:tä.

Kuinka Good Travel Seal -ohjelma toimii?

1. Yritykset saavat tunnukset Good Travel Programin (GTP) verkkoalustalle. Yrityksistä vastataan alustalla vapaamuotoisesti Good Travel Sealin 59 kriteeriin, jotka käsittelevät kestävän kehityksen kaikkia osa-alueita. Vastauksiin kirjataan silloisen tilan lisäksi suunnitelmia vastuullisuuden ja kestävyuden kehittämiseksi. Vastaamiseen menee 1-4 työpäivää.
2. Yritys saa osana yritysکوhtaista neuvontaa alustalle kriteerikohtaiset kommentit, joiden avulla vastauksia voi parantaa. Neuvontaan voi sisältyä myös toimenpide-ehdotuksia yrityksen kestävyuden kehittämiseksi.
3. Auditointi todentaa vastaukset etäkokouksessa ja pisteyttää vastaukset. GTP:n sertifiointikomitea vahvistaa pisteytyksen. Jos pisteet riittävät, yritys saa sertifikaatin ja julkaistavaksi tarkoitetun tuloskortin.
4. Yritys saa alustalta kaikki vastaukset sisältävän raportin, jota voit hyödyntää mm. viestinnässä ja markkinoinnissa, perehdytysmateriaalina, kehittämishanketukien hakemisessa ja yrityksen kehittämissuunnitelmana (yhteensovittavissa STF-ohjelman vaatimuksiin).
5. Vastaukset säilyvät alustalla ja niitä täydennetään ennen seuraavaa auditointia, joka tehdään paikan päällä viimeistään kahden vuoden päästä ensimmäisestä.

Millaisia kriteerejä Good Travel Sealissä on?

Good Travel Sealissä (GTS) on 59 kriteeriä ja alakohtaisia lisäkriteerejä esimerkiksi majoitusyrityksille, ohjelmapalveluyrityksille ja ravintoloille. Kriteerien kuvaukset ovat Good Travel Programin verkkoalustalla englanniksi ja suomeksi. Kriteereihin voi vastata englanniksi tai suomeksi.

Kriteerit on lajiteltu alustalla teemoittain: Ostot ja myynti, ruoka ja juomat; sosiaalinen hyvinvointi; vastuullinen työllistäminen; terveys ja turvallisuus; esteettömyys; energia ja ilmasto; jätteet; vesi; saasteet ja häiriötekijät; luonto ja maisema; kulttuuriperintö; tiedotus ja viestintä. GTS sisältää kaksikolmasosaa Global Sustainable Tourism Councilin yrityssertifioinnille asettamista kriteereistä.

Mikä on Green Destinations?

Green Destinations on kansainvälinen voittoa tavoittelematon kestävä matkailun järjestö, joka johtaa asiantuntijaorganisaatioista, yrityksistä ja akateemisista instituutioista koostuvaa maailmanlaajuista yhteistyöverkostoa. Green Destinationsia edustaa Suomessa Green Destinations Finland.